

موضوع مقاله:

✓ بررسی معضل «جارچیان» و چالش های ایجاد شده به توسط ایشان در صنعت گردشگری سرعین و راهکارهای لازم برای رفع آن

قبل از ورود به ماهیت موضوع لازم است بررسی گردد که کلمه «جارچی» به چه کسانی گفته شده و چه عاملی سبب پیدایش آن گردیده و چگونه می توان جهت حذف و یا ساماندهی آن اقدام کرد.

تعریف:

در صنعت توریسم موضوعی به نام جارچی اصلاً وجود ندارد و غلط متداولی به وجود آمده که این کلمه به راهنمایان و بازاریابان واحدهای اقامتی اطلاق می شود که به عنوان راهنمای مسافر به واحدهای مسکونی یا هتل آپارتمان ها، عمل می نمایند و شامل دو گروه هستند:



- ✓ جارچیان هتل ها و هتل آپارتمان ها و مسافر خانه ها
- ✓ جارچیان خانه های مسکونی

خاستگاه و علت پیدایش:

الف) عدم وجود تفاهم بین مدیران و متصدیان واحدهای اقامتی
ب) عدم وجود توازن بین عرضه و تقاضا

الف) اگر مدیران و متصدیان واحدهای اقامتی به تفاهم لازم در خصوص استفاده از جارچیان برسند، قطع و یقین به مشکلات ایجاد شده توسط جارچیان پایان داده خواهد شد. با این توضیح که متأسفانه به جهت تفهیم بد موضوع رقابت، بین متصدیان واحدها همیشه اتفاق نظر به وجود آمده که می توان ورود تعداد مسافر را به توسط جارچیان افزایش و گوی سبقت را از دیگران ربود؛ در حالی که می توان از این نیروی کاری (جارچیان) به گونه دیگری نیز استفاده کرد.

ب) متأسفانه میزان عرضه واحدهای اقامتی نسبت به تقاضای آن از طرف میهمان، خیلی بیشتر است. لذا وجود این اصل سبب گردیده که یک رقابت غیر سازنده بین متصدیان و مدیران واحدها ایجاد گردیده و ایشان به اشتباه، جهت رفع این مشکل یعنی افزایش درصد اشغال واحد خود از وجود کسانی به نام جارچی استفاده نمایند.

راهکارهای پیشنهادی:

آنچه که در ابتدای امر به نظر می رسد، این است که کارشناسی های صورت گرفته تأیید ناهنجاری به وجود آمده به توسط جارچیان را به صورت گسترده در تمامی سطوح اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و مهمتر از همه بدعت گذاری در صنعت گردشگری را تأیید نموده و نظر به اصلاح آن با توجه به وضعیت صاحبان این واحدها و آینده صنعت توریسم منطقه به جد دارند، لذا انتظار می رود که تمامی مدیران واحدهای اقامتی که خوشبختانه صاحبان آن نیز می باشند. با تشکیل گروه هایی منسجم و متوالی به صورت مستمر نسبت به بررسی معضلات مبحث مزبور اقدام و تصمیمات موثری جهت رفع آن اتخاذ و به موجد اجرا گذاشته و تمامی همکاران را اخلاقاً و قانوناً، موظف به اجرا و رعایت آن نموده و با وضع قوانین و مصوبه هایی لازم از ارگان ها، نهادها و سازمان های زیربط، خواسته شود ضمن اجرای مصوبات، متخلفان را تحت پیگرد قرار دهند که در همین راستا به نظر می رسد ارائه چندین روش به شرح ذیل جهت ساماندهی جارچیان لازم و ضروری باشد که موثرترین آن عبارت است:

الف) آنچه که مهم است و لازم می باشد تمامی همکاران گرامی توجه نمایند این مهم می باشد که متأسفانه نیاز صاحبان خانه های مسکونی به ورود مسافر به واحدها که شاید در حد فقط خانه خودشان باشند، آنقدر زیاد هست که شاید نیاز یک هتل دار به آن حد نرسد. با این توضیح که ایشان متأسفانه بیشتر کسانی هستند که به جهت عدم توسعه صنعت کشاورزی بنابه دلایل چندی آن را رها کرده و به این شغل رو آورده و از این رهگذر امرار و معاش می

نمایند. لذا در صورت سرکوب ایشان با مشکلات چندی مواجه خواهند گردید که شاید وصف آن در حوصله این میحث نباشد. لذا در ابتدای امر آنچه که به نظر می رسد ضروری است، ساماندهی ایشان می باشد که با یک راهکار منطقی و کارشناسی شده و ایجاد کیوسک ویژه راهنمای واحدهای اقامتی و خانگی و با جمع آوری چندین چارچی آموزش دیده، نسبت به راهنمایی میهمانان اقدام نموده و به صورت دوره ای و با وضع شرایط لازم جهت بازدید میهمان از خانه های مذکور اقدام و در نهایت نسبت به اسکان آنها اقدام نمایند. در کنار این کیوسک با ایجاد واحدی دیگر با عنوان مرکز اطلاع رسانی واحدهای هتل و آپارتمانی نسبت به معرفی هتل ها و هتل آپارتمان ها و مسافرخانه ها اقدام کرده و در نهایت ایجاد این کیوسک ها و استقرار جارجیان در آن سبب خواهد شد که میهمان در بدو ورود به شهر، کلاس کار خود را مشخص نماید که آیا مسافر هتلی است یا مسافر خانگی. لذا این موضوع می تواند سبب سازماندهی کوتاه مدت این معضل گردیده و سیمای عمومی شهر را از آنچه که هست، تغییر دهد.

ولی آنچه که در بلند مدت به نظر می رسد ضروری باشد ایجاد توازن بین عرضه و تقاضاست. لذا در این راستا لازم می باشد به عرض رسانده شود که علت پایین بودن تقاضا برای واحدهای اقامتی ناشی از عدم پایداری اقامت میهمان است که آن هم به جهت عدم وجود زیر ساخت های صنعت گردشگری در بخش های پایین دست هتلداری می باشد. با این توضیح که بیشترین ساعت ماندگاری مسافر در واحدهای اقامتی ۲۴ ساعت است که این موضوع ناشی از عدم وجود تفریحگاهها و تفرجگاهها، مراکز خرید مناسب، مراکز تفریحی و ورزشی مساعد و مکان های مناسبی است که شاید فقط ویژه مراکز توریستی و شهرهای مسافر پذیر باشد. لذا اگر این امکان ایجاد گردد تا بتوان جهت سرمایه گذاری را در این شهر از بخش ایجاد واحدهای اقامتی حاضر به بخش های پایین دست هتلداری سوق داد، می توان



اوقات فراغت میهمان را پر کرده و عامل ترغیب ایشان جهت اقامت در این شهر شد. با عنایت به اینکه منطقه اردبیل و شهر توریستی سرعین از امتیازات چندی از جمله هوای مطبوع در نیم سال اول و جاذبه های زمستانی خاصی در نیم سال دوم، پایین بودن هزینه های مربوط به اقامت و غذا و متناسب بودن موقعیت استان اردبیل در شمالغرب کشور به جهت مرکزیت جغرافیای آن نسبت به استان های آذربایجان شرقی و غربی و شمال کشور، برخوردار است؛ لذا سبب خواهد گردید سیر این تحولات محسوس تر گردد و از سرعت بالاتری برخوردار باشد.

لذا به نظر می رسد تا سازمان محترم میراث فرهنگی و گردشگری استان، شهرداری و فرمانداری سرعین علی الحساب با مخالفت از صدور مجوز هتل و هتل آپارتمان، سرمایه متقاضیان را که با ایجاد یک بینش واقعی نسبت به تغییر جهت سرمایه گذاری به بخش های مذکور، سوق، تا از این رهگذر به دو هدف قابل توجه دست یابد.

- ✓ کمک به سوددهی و بهره وری بیشتر واحدهای اقامتی
- ✓ ایجاد بازار کار مناسب برای سرمایه گذاران و افزایش بهره وری متناسب با حجم سرمایه گذاری های ایشان

لذا جهت حذف کامل موضوع جارجیان، در بلند مدت به نظر می رسد ضروری باشد تا مدیریتی منطقی بر سرمایه گذاری صورت گرفته و متناسب با نیازهای منطقه، صورت گیرد و از بروز سرمایه گذاری های قهقراپی جلوگیری شود. هر چند جهت رفع این معضل در کشورمان لازم است کارهای بزرگی صورت گیرد، ولی آنچه که برای منطقه ضروری می باشد علی الحساب استفاده مناسب از آورده های شخصی سرمایه گذران و هدف دهی به آن می باشد. به همین جهت طرح های چندی به شرح ذیل جهت سرمایه گذاری معرفی می گردد که قابل بررسی است:

الف) ایجاد مرکز خرید عسل:

با توجه به اینکه ۶۰ درصد از مغازه های این شهر را عسل فروشی ها تشکیل می دهند؛ متأسفانه هیچ میهمانی از کم و کیف تولید و عرضه عسل با خبر نیست و فروش آن به صورت غیر اصولی صورت می گیرد؛ در حالی که اگر بتوان مرکز خریدی ایجاد کرد که توأمان میهمان در جریان تولید قرار گرفته که این امر با حضور يك زنبور دار تولید کننده میسر می باشد، در این صورت میهمانان می توانند نسبت به خرید نیاز خود از فروشگاه های تعیین شده در کنار این واحد اقدام نمایند که ضمن پر کردن اوقات فراغت مسافران، عامل ایجاد ثروت و ایجاد خاطره ای ماندگار از جریان آنچه که بالعینه می بیند، خواهد بود.

ب) ایجاد زمین ورزشی - تفریحی:

می توان با ایجاد زمین ورزشی در نزدیکی شهر، میهمانان را نسبت به پر کردن اوقات فراغت ترغیب کرد. از این رهگذر، هم می توان کسب درآمد نموده و هم میهمانان را به خواسته مطلوب خود رساند. این نوع زمین ها می توانند در برگیرنده بخش های اسب دوانی، تنیس، فوتبال، استخر شنا و... باشند که به عنوان يك کمپ کوچک ورزشی - تفریحی برای تمام اقشار خواهند بود.

ج) ایجاد شهربازی بزرگ:

ایجاد يك شهربازی بزرگ شاید در بدو امر از حیث سرمایه گذاری، منطقی به نظر نرسد. لذا می توان با قسمت کردن آن به بخش های کوچکتر انجام چنین طرحی را توجیه پذیر ساخت؛ به عنوان مثال می توان يك آکواریوم شیشه ای بزرگ که توأماً بخش های مختلفی در کنار آن، از جمله رستوران و کافی شاپ نیز باشد، احداث نمود.

د) ایجاد مرکز کشاورزی - باغبانی:

می توان اقدام به ایجاد يك مرکز کشاورزی با گرایش باغبانی که متناسب با شرایط باغبانی منطقه بوده، نمود. در این مرکز، با پرورش درختان مثمره، ضمن بازدید میهمان از این مرکز، در سایه انداز درختان آن، می توان از میوه همان درخت بنابه درخواست میهمان گرامی، ارائه خدمات نمود.

ه) ایجاد مرکز تجاری - تفریحی:

ایجاد يك مرکز تجاری - تفریحی شامل باغ پرندگان، باغ گلها و... که میهمان ضمن بازدید از وضعیت فراهم شده در آن نسبت به خرید مورد درخواست خود، اقدام نماید.

لازم به توضیح است که سیمای عمومی شهر سرعین از لحاظ معابر، نمای مغازه ها، ابعاد مغازه ها، بهداشت عمومی شهر، وضعیت میادین شهر، ابعاد میادین شهر، عرض خیابان ها، نحوه نظافت معابر شهر، ابزارهای نظافت شهر، مقدار فضای سبز عمومی شهر، وجود پارکینگ های طبقاتی، میزان نشیمن گاههای عمومی و خانوادگی شهر و... حاکی از آن است که سرعین يك شهر توریستی درجه يك نیست. لذا می بایست حتماً به موارد فوق الذکر رسیدگی گردد. تا امکان ورود توریست درجه يك با کلاس کار بالا به این شهر مقدور گردد که به نحوی، موثر در حل مشکل جارجی خواهد گردید.

نویسنده: جاوید حسینی - مدیر مجتمع هتل آپارتمان و آبدرمانی اترك سرعین